

Mariana fortalece a proteção às mulheres com campanha do Botão do Pânico



Na quinta-feira (03/09), no Centro de Convenções de Mariana, foi lançada a campanha de divulgação do Programa Botão do Pânico, uma iniciativa que chega para fortalecer a rede de proteção às mulheres, oferecendo um canal rápido, discreto e eficiente para pedidos de socorro em situações de risco ou violência.

A campanha é uma parceria entre o Conselho Municipal dos Direitos da Mulher, a Guarda Municipal de Mariana e a ACIAM MULHER, com o objetivo de ampliar o conhecimento da população sobre o Programa Botão do Pânico, implementado no município para auxiliar na proteção de mulheres em situação de risco de vida.

Durante o lançamento, Heliene Vieira, Presidente do Conselho Municipal dos Direitos da Mulher e Vice-Presidente da ACIAM MULHER, acolheu o público presente e destacou a importância da participação e do envolvimento da sociedade em ações que contribuem para a construção de um mundo melhor.

A Coordenadora do Programa, Luciana Pyra, também apresentou as diferentes formas de violência e explicou, de forma detalhada, como funciona o Botão do Pânico e como ele pode ser utilizado pelas mulheres que se encontram em situação de risco.

O encontro também foi uma oportunidade para conhecer outras políticas públicas voltadas para as mulheres que já estão implantadas em nosso município, fortalecendo o conhecimento e a rede de apoio existente.

Como parte da campanha, foram entregues folders que serão distribuídos em estabelecimentos comerciais e espaços públicos, ampliando o acesso às informações sobre o Programa. A iniciativa também contará com rodas de conversa em bairros e distritos de Mariana.

Se você tem interesse em levar esse assunto para sua comunidade, empresa ou espaço de convivência, fale com a gente.

Tecnologia a serviço da vida, para que ninguém precise enfrentar o medo a sós.

<https://www.aciamcdmariana.com.br/noticia/274/mariana-fortalece-a-protecao-as-mulheres-com-campanha-do-botao-do-panico> em 13/09/2026 21:30